

# LE MAGASINAGE DES FÊTES SE POURSUIT EN JANVIER

La **réclamation** des cartes-cadeaux et les **retours** marquent la période du **recommerce**



## Pourquoi offrir une carte-cadeau



### Deux Canadiens sur trois

avaient prévu offrir une carte-cadeau pendant les Fêtes.



### Trois Canadiens sur quatre

ayant offert une carte-cadeau ont affirmé l'avoir fait pour donner aux autres la chance de choisir leur présent.

## Les cartes-cadeaux gagnent en popularité



La majorité des Canadiens

# 66 %

ont indiqué qu'ils avaient planifié offrir des cartes-cadeaux pendant les Fêtes.

Comme près

# d'un cadeau sur quatre

est échangé ou retourné, les cartes-cadeaux pourraient bien être la voie de l'avenir!

## Alors que les Canadiens s'apprêtent à utiliser leurs cartes-cadeaux, réclamation devient synonyme de recommerce



Plus de la moitié

# 55 %

d'entre eux prévoient attendre le bon moment pour utiliser leurs cartes-cadeaux.



DÉCEMBRE		1	2	3
4	5	6	7	8
9	10	11	12	13
14	15	16	17	18
19	20	21	22	23
24	25	26	27	28
29	30	31		

  

JANVIER		1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31			



Plus du tiers

# 35 %

des bénéficiaires de cartes-cadeaux affirment vouloir les utiliser dans le mois qui suit.

## Pourquoi les gens utilisent leur carte-cadeau en ligne



Pour éviter de faire la queue en magasin

# 58 %



Pour se faire expédier directement leur colis

# 54 %

## Les retours font aussi partie de la période du recommerce!



# La moitié

des Canadiens qui retournent des articles achetés en ligne le font par **commodité**.

# 54 %

affirment retourner leurs achats en ligne parce que c'est **simple et facile**.

FedEx facilite et accélère le retour de vos colis.

Visitez [fedex.ca](http://fedex.ca) pour en savoir davantage sur les services d'expédition qui simplifieront vos achats en ligne et vos retours.