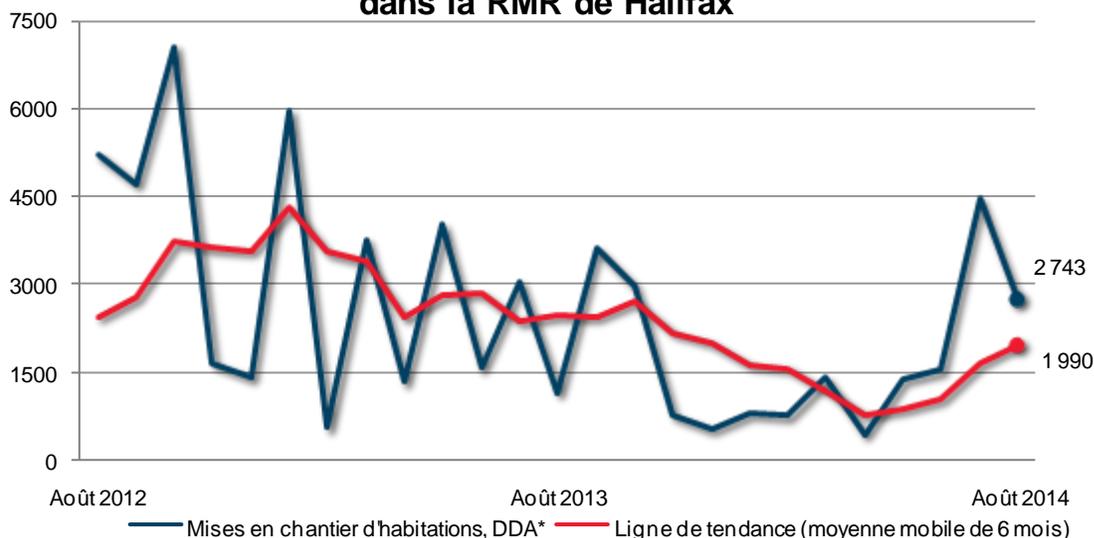


Mises en chantier d'habitations dans la RMR de Halifax



Données provisoires sur les mises en chantier d'habitations Août 2014

RMR ¹ de Halifax	Juillet 2014	Août 2014
Tendance ²	1 657	1 990
DDA	4 451	2 743
	Août 2013	Août 2014
Données réelles		
Août – maisons individuelles	56	51
Août – logements collectifs	46	183
Août – tous les logements	102	234
Janvier à août – maisons individuelles	477	330
Janvier à août – logements collectifs	1 289	769
Janvier à août – tous les logements	1 766	1 099

Source : SCHL

¹ Région métropolitaine de recensement

² La tendance correspond à la moyenne mobile de six mois du nombre mensuel désaisonnalisé et annualisé (DDA).

Données détaillées disponibles sur demande

**Nouvelle-Écosse – données réelles provisoires sur les mises en chantier d’habitations
Août 2013 et 2014**

Centres urbains	Maisons individuelles		Logements collectifs		Tous les logements	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Centres urbains, 100 000+ hab.						
Halifax	56	51	46	183	102	234
Centres urbains, 50 000 à 99 999 hab.						
Municipalité régionale de Cape Breton	11	14	9	8	20	22
Autres centres urbains (estimation)¹	54	42	9	20	63	62
Total, centres urbains¹	121	107	64	211	185	318

**Nouvelle-Écosse – données réelles provisoires sur les mises en chantier d’habitations
Janvier à août 2013 et 2014**

Centres urbains	Maisons individuelles		Logements collectifs		Tous les logements	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Centres urbains, 100 000+ hab.						
Halifax	477	330	1 289	769	1 766	1,099
Centres urbains, 50 000 à 99 999 hab.						
Municipalité régionale de Cape Breton	68	54	56	32	124	86
Autres centres urbains (estimation)¹	273	275	96	203	369	478
Total, centres urbains¹	818	659	1 441	1 004	2 259	1 663

¹Les données des deux premiers mois du trimestre sur les mises en chantier dans les centres urbains incluent des chiffres estimatifs pour les centres de 10 000 à 49 999 habitants. Ces chiffres estimatifs peuvent changer par suite de l’enquête trimestrielle qui est réalisée le dernier mois du trimestre.