



Franchises Cora Inc. Informations générales

Début	Mai 1987 à Ville St-Laurent (QC, Canada)
Nom	Cora
Bureaux	Siège social – Sainte-Thérèse, QC Bureau régional – Mississauga, ON
Créneau	Restaurant familial
Description	Franchises Cora Inc. est spécialisé dans le service des déjeuners. Présents à travers tout le Canada, les restaurants Cora sont ouverts de 6 h 00 à 15 h 00. Le concept Cora repose sur un service attentionné et chaleureux et propose des assiettes généreuses, débordantes de saveurs dont la présentation spectaculaire n'a d'égale que la qualité des ingrédients utilisés.
Équipe de direction	Cora Tsouflidou, Fondatrice Nicholas Tsouflidis, Président David Polny, Vice-Président Exécutif (Cora Group) Lucie Normandin, Contrôleur Robert Sénécal, Vice-Président aux Opérations (Québec) Mario Godin, Directeur du développement (Québec)
Personnel administratif	72
Restaurants	À ce jour, la bannière Cora compte 130 restaurants au Canada. L'ouverture de 15 restaurants est à prévoir dans la prochaine année. « Un restaurant à la fois », la bannière Cora solidifie sa position de leader national dans le secteur du déjeuner.
Marchés desservis	Québec, Ontario, Terre-Neuve, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Manitoba, Colombie-Britannique et Alberta
Employés du réseau	Près de 4 000
Site Internet	www.chezcora.com
Contact	Geneviève Duquette Responsable marketing Franchises Cora Inc. gduquette@chezcora.com 450.435.3900 poste 351



Biographie de Cora Tsouflidou Fondatrice

De la créativité, de l'initiative, de la confiance en soi et une énergie rare sont les principaux ingrédients qui composent la personnalité de la fondatrice de Chez Cora.

Madame Cora Mussely Tsouflidou est née à Caplan, une petite ville de la Gaspésie. Issue d'un milieu modeste, elle démontre très jeune un intérêt pour les beaux arts alors qu'on lui conseille plutôt de devenir une bonne secrétaire. Elle entreprend en 1960 son Cours classique et promet de payer elle-même ses études. L'arrivée précoce d'un premier enfant met fin à sa toute dernière année d'études. Pendant une dizaine d'années, elle se consacre à sa famille et ses trois enfants. Assumant maintenant le rôle de chef de famille, elle se débrouille pour gagner sa vie et celle de ses trois enfants.

En 1987, elle achète un petit casse-croûte désaffecté dans l'arrondissement St-Laurent à Montréal et commence, un mois après l'ouverture, à mettre l'accent uniquement sur les petits déjeuners. Elle modifie un à un chacun des déjeuners traditionnels et en invente une centaine d'autres. Alliant fruits, fromages, céréales, omelettes, crêpes et pain doré, la magicienne Cora donne naissance à une nouvelle gastronomie matinale au Québec.

En 1990, elle ouvre un deuxième restaurant à Laval, puis, un troisième dans la même année, beaucoup plus grand, auxquels succéderont cinq autres restaurants. Voici sa philosophie de vente : « Des aliments et un service de première qualité. Offrez aux gens ce qu'il y a de mieux et ils vont venir. Si nous servons le meilleur petit déjeuner en ville, vont-ils aller ailleurs ? » demande-t-elle.

Encore aujourd'hui, Cora demeure « branchée » sur la réalité commerciale et elle visite régulièrement les restaurants, s'assurant du respect des standards de qualité tout en demeurant en contact avec les clients, sa principale source d'inspiration et de motivation. D'ailleurs elle mentionne régulièrement à qui veut l'entendre : « J'adore ma clientèle et le fait d'être entièrement dévouée à son service ». Cora s'implique à fond dans la conception des nouveaux mets, expérimentant chez elle des nouvelles recettes, les évaluant pour ensuite pouvoir mieux les implanter en restaurant.

En 1994, Cora décide d'enseigner à d'autres la recette gagnante et se transforme en franchiseuse. Le résultat est impressionnant. Aujourd'hui le réseau compte 130 restaurants franchisés en opération et plusieurs ouvriront au cours de la prochaine année. Ces restaurants sont répartis dans neuf provinces. 2012 devrait d'ailleurs voir l'ouverture du premier restaurant en Saskatchewan.

Dans le monde des affaires, Cora est un bel exemple de « self-made business woman », une femme d'affaire qui a réussi seule . En 2003, Cora a été récipiendaire du prix du Gouverneur Général. Elle a remporté plusieurs distinctions dont le *Ernst & Young Entrepreneur of the Year Award* dans la catégorie fabrication et produits de consommation ainsi que le *Tops in Hospitality Award* du magazine *Food Service and Hospitality*. Cora a aussi été intronisée en 2004 au *Hall of Fame* du *Canadian Professional Sales Association* et en 2005 elle a reçu le *Hall of Fame Award* du *Canadian Franchise Association*. En 2006, les restaurants Cora ont été choisis parmi les 50 Sociétés les mieux gérées au Canada. En 2009, elle a reçu le titre de Pionnière par le RBC Prix Canadiens de l'Entrepreneuriat Féminin. Plus récemment, en 2012, elle a été honorée du Gold Award de l'Ontario Hospitality Institute et a reçu le Management Achievement Award de la Faculté Desautels de l'Université McGill.

Depuis 1998, Cora a mis en place la Fondation Cora qui a pour mission d'offrir un soutien aux enfants dans le besoin. De plus, elle a donné, au cours des dernières années, plus d'une centaine de conférences à divers publics. Plusieurs personnes ont vu en elle une source d'inspiration afin de réaliser leur propre rêve, entreprise ou objectif de vie. Son histoire ainsi que sa vision de la vie et des affaires dynamisent et inspirent les gens. D'ailleurs en 2001, Cora a publié son histoire « Déjeuner avec Cora » aux Éditions Libre Expression. Un deuxième livre publié en 2011 aux Éditions Marcel Broquet, « Entre le soleil et moi », raconte la relation de la fondatrice avec son soleil et sa marque.

Aujourd'hui, le réseau Cora sert en moyenne 250 000 clients par semaine. La bannière est reconnue comme le chef de file dans l'industrie du déjeuner au pays.

Pour d'autres informations :

Geneviève Duquette

Responsable Marketing

Tél : (450) 435-2426 poste 351

Courriel : guquette@chezcora.com