



## DOCUMENT D'INFORMATION

### RÉSULTATS DU SONDAGE

#### Méthodologie

*Un sondage en ligne a été réalisé du 20 au 23 janvier 2012 auprès d'un échantillon de 1 000 Canadiens atteints de diabète de types 1 ou 2 membres du Forum Angus Reid. L'échantillon a été pondéré en fonction du sexe et de la région. La marge d'erreur, qui mesure la variabilité de l'échantillonnage, est de +/- 3,1 % pour l'échantillon global. L'intervalle de confiance est de 95 % (19 fois sur 20). Les écarts dans ou entre les totaux sont attribuables à l'arrondissement.*

#### Résultats

**78,9 % des répondants ne disposent pas d'un système de soutien complet (alimentation, bien-être physique, soutien émotionnel et soutien motivationnel) pour les aider à prendre en charge leur diabète.**

#### Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (77,2 %)
- Alberta (72,7 %)
- Manitoba et Saskatchewan (80,1 %)
- Ontario (78,5 %)
- Québec (87,6 %)
- Canada Atlantique (72,5 %)

#### Répartition selon le sexe

- Femmes (80,9 %)
- Hommes (76,5 %)

#### Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (85,3 %)
- 35 - 54 (87,2 %)
- 55+ (77,3 %)

**Plus d'un répondant sur 4 (26,5 %) sont tout à fait ou plutôt d'accord pour dire qu'ils se sentent seuls lorsqu'il s'agit de prendre en charge leur diabète.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (21,1 %)
- Alberta (32 %)
- Manitoba et Saskatchewan (19,9 %)
- Ontario (25,7 %)
- Québec (34,9 %)
- Canada Atlantique (25 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (29,4 %)
- Hommes (23,2 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (48,3 %)
- 35 - 54 (28,6 %)
- 55+ (26 %)

**63,2 % des répondants sont tout à fait ou plutôt d'accord pour dire que le diabète peut être un fardeau.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (58,6 %)
- Alberta (72,8 %)
- Manitoba et Saskatchewan (68,2 %)
- Ontario (62,1 %)
- Québec (59,4 %)
- Canada Atlantique (70,2 %)

Répartition selon le sexe

- Hommes (68 %)
- Hommes (57,5 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (66,6 %)
- 35 - 54 (76 %)
- 55+ (60,7 %)

**54,9 % des répondants parlent ouvertement de leur vie avec le diabète.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (58,8 %)
- Alberta (55,1 %)
- Manitoba et Saskatchewan (62,8 %)
- Ontario (51,3 %)
- Québec (57,2 %)
- Canada Atlantique (51,4 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (53,8 %)
- Hommes (56,1 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (31,6 %)
- 35 - 54 (44,3 %)
- 55+ (57 %)

**Près d'un répondant sur 3 (32,7 %) est tout à fait ou plutôt d'accord pour dire qu'il souhaiterait avoir quelqu'un à qui parler qui comprend « ce à quoi il est confronté lorsqu'il s'agit de vivre avec le diabète ».**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (26,3 %)
- Alberta (32,5 %)
- Manitoba et Saskatchewan (32 %)
- Ontario (28,5 %)
- Québec (48,6 %)
- Canada Atlantique (37,6 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (37,6 %)
- Hommes (27,1 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (33,6 %)
- 35 - 54 (43,4 %)
- 55+ (30,7 %)

**37 % des répondants n'ont pas accès à un spécialiste du diabète lorsqu'ils ont besoin de conseils en matière de nutrition ou de trucs spécifiques à la prise en charge du diabète.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (39,1 %)
- Alberta (35 %)
- Manitoba et Saskatchewan (43,9 %)
- Ontario (33,7 %)
- Québec (45,7 %)
- Canada Atlantique (26,2 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (38,3 %)
- Hommes (35,5 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (32,9 %)
- 35 - 54 (41,3 %)
- 55+ (36,3 %)

**88,1 % des répondants n'ont pas accès à un spécialiste du conditionnement physique lorsqu'ils ont besoin de conseils spécifiques sur la manière dont l'activité physique influe sur leur glycémie.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (83,8 %)
- Alberta (87,5 %)
- Manitoba et Saskatchewan (91 %)
- Ontario (88,6 %)
- Québec (90 %)
- Canada Atlantique (88,9 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (90,3 %)
- Hommes (85,6 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (100 %)
- 35 - 54 (93 %)
- 55+ (87,1 %)

**Près de la moitié des répondants (45,2 %) n'ont pas le soutien émotionnel dont ils ont besoin pour les aider à prendre en charge leur diabète.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (49,1 %)
- Alberta (41,4 %)
- Manitoba et Saskatchewan (45,6 %)
- Ontario (40 %)
- Québec (54,8 %)
- Canada Atlantique (49 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (46,8 %)
- Hommes (43,4 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (33,4 %)
- 35 - 54 (41,9 %)
- 55+ (45,9 %)

**75,9 % des Canadiens aux prises avec le diabète sont préoccupés par les complications associées au diabète.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (72,5 %)
- Alberta (76,4 %)
- Manitoba et Saskatchewan (80,3 %)
- Ontario (76,4 %)
- Québec (76,5 %)
- Canada Atlantique (73,9 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (80,2 %)
- Hommes (70,7 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (64,8 %)
- 35 - 54 (82,9 %)
- 55+ (74,6 %)

**Plus d'un répondant sur 4 (28,6 %) pense que son professionnel de la santé ne lui consacre pas suffisamment de temps pour examiner complètement la manière dont la prise en charge de la glycémie influe sur son diabète.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (29 %)
- Alberta (28,6 %)
- Manitoba et Saskatchewan (40,3 %)
- Ontario (29,9 %)
- Québec (19,5 %)
- Canada Atlantique (28,8 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (33,1 %)
- Hommes (23,4 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (14,7 %)
- 35 - 54 (36 %)
- 55+ (27,4 %)

**Près de la moitié des répondants (48,1 %) admettent qu'ils ne surveillent pas toujours leur glycémie tout au long de la journée exactement comme ils le devraient.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (52,5 %)
- Alberta (54,5 %)
- Manitoba et Saskatchewan (40,5 %)
- Ontario (48,6 %)
- Québec (36,6 %)
- Canada Atlantique (60,2 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (45,7 %)
- Hommes (50,8 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (31,9 %)
- 35 - 54 (53,8 %)
- 55+ (47,1 %)

**Plus d'un répondant sur 4 (26,5 %) s'inquiète de ne pas en savoir assez sur le diabète pour pouvoir prendre en charge correctement sa glycémie au quotidien.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (26 %)
- Alberta (26,4 %)
- Manitoba et Saskatchewan (29,1 %)
- Ontario (25,5 %)
- Québec (29,4 %)
- Canada Atlantique (24,9 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (28,8 %)
- Hommes (23,9 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (14,7 %)
- 35 - 54 (30,1 %)
- 55+ (26 %)

**76,4 % des répondants voudraient qu'il existe une façon automatique et plus rapide pour faire le suivi de leur glycémie.**

Répartition selon la province

- Colombie-Britannique (75 %)
- Alberta (78,9 %)
- Manitoba et Saskatchewan (84,7 %)
- Ontario (74,3 %)
- Québec (81,3 %)
- Canada Atlantique (67,5 %)

Répartition selon le sexe

- Femmes (77,7 %)
- Hommes (74,9 %)

Répartition selon l'âge

- 18 - 34 (70,1 %)
- 35 - 54 (80,1 %)
- 55+ (75,7 %)

### **À propos de l'Association canadienne du diabète**

L'Association canadienne du diabète est un organisme de bienfaisance enregistré qui mène de front la lutte contre le diabète en aidant les personnes aux prises avec cette maladie à vivre en santé tout en s'employant à chercher le moyen de la guérir. Notre personnel professionnel et plus de 20 000 volontaires offrent de l'information et des services pour aider les diabétiques dans leur combat quotidien contre la maladie, défendre leurs intérêts afin de leur assurer une qualité de vie optimale et ouvrir de nouvelles perspectives vers un remède. Veuillez visiter [diabetes.ca](http://diabetes.ca), nous rejoindre sur [facebook.com/CanadianDiabetesAssociation](https://www.facebook.com/CanadianDiabetesAssociation), nous suivre sur Twitter @DiabetesAssoc ou composer le 1-800-BANTING (226-8464).

### **À propos de Sanofi**

Sanofi est un chef de file mondial et diversifié des soins de santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : les solutions pour le diabète, les vaccins humains, les médicaments innovants, les maladies rares, les soins de santé grand public, les marchés émergents et la santé animale. Sanofi est cotée à la bourse de Paris (EURONEXT : SAN) et à la bourse de New York (NYSE : SNY).

Les entreprises du groupe Sanofi au Canada comprennent Sanofi-aventis Canada Inc. (produits pharmaceutiques), Sanofi Pasteur (vaccins), Sanofi Santé grand public (santé et beauté), Genzyme (maladies rares) et Merial (santé animale). Ensemble, elles emploient plus de 1 700 personnes, surtout dans les régions du grand Montréal et du grand Toronto. En 2010, les entreprises du groupe Sanofi ont investi 159,2 millions de dollars dans la recherche et le développement au Canada, un investissement créateur d'emplois, de ventes et d'occasions d'affaires partout au pays.

-30-

### **Pour obtenir de plus amples renseignements ou organiser des entrevues, veuillez communiquer avec :**

Catherine Héroux ou Debra Quinn à Strategic Objectives :

SANS FRAIS : 1-866-366-7733

Courriel : [cheroux@strategicobjectives.com](mailto:cheroux@strategicobjectives.com)