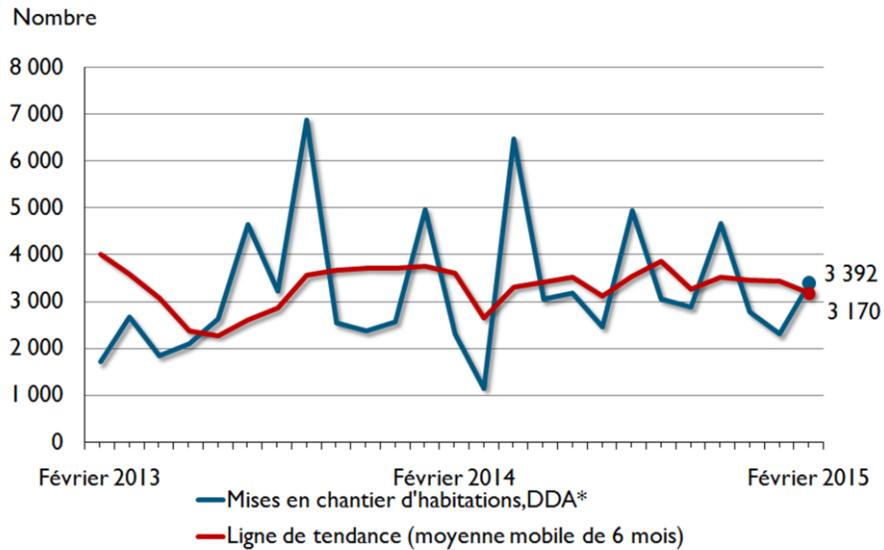


Mises en chantier d'habitations dans la RMR de Saskatoon



Données provisoires sur les mises en chantier d'habitations Février 2015		
RMR ¹ de Saskatoon	Janvier 2015	Février 2015
<i>Tendance</i> ²	3 426	3 170
<i>DDA</i>	2 295	3 392
	Février 2014	Février 2015
Données réelles		
Février – maisons individuelles	83	62
Février – logements collectifs	69	185
Février – tous les logements	152	247
Janvier et février – maisons individuelles	151	121
Janvier et février – logements collectifs	377	281
Janvier et février – tous les logements	528	402

Source : SCHL

¹ Région métropolitaine de recensement

² La tendance correspond à la moyenne mobile de six mois du nombre mensuel désaisonnalisé et annualisé (DDA) de mises en chantier d'habitations.

Données détaillées disponibles sur demande.

Saskatchewan - Réelles provisoires sur les mises en chantier d'habitations février 2014 et 2015							
Centres urbains		Maisons individuelles		Logements collectifs		Tous les logements	
		2014	2015	2014	2015	2014	2015
Centres, 100 000+	Regina RMR	44	21	34	32	78	53
	Regina (Ville)	41	17	34	32	75	49
	Saskatoon RMR	83	62	69	185	152	247
	Saskatoon (Ville)	61	35	53	183	114	218
Centres, 10 000+	Total, centres urbains	140	94	177	233	317	327

Saskatchewan - Réelles provisoires sur les mises en chantier d'habitations Cumul annuel 2014 et 2015							
Centres urbains		Maisons individuelles		Logements collectifs		Tous les logements	
		2014	2015	2014	2015	2014	2015
Centres, 100 000+	Regina RMR	101	63	88	87	189	150
	Regina (Ville)	94	56	74	87	168	143
	Saskatoon RMR	151	121	377	281	528	402
	Saskatoon (Ville)	79	85	339	275	418	360
Centres, 10 000+	Total, centres urbains	276	205	609	423	885	628

Source: Centre d'analyse de marché, SCHL

Les données des deux premiers mois du trimestre sur les mises en chantier dans les centres urbains incluent des chiffres estimatifs pour les centres 10 000 à 49 999 habitants. Ces chiffres estimatifs peuvent changer par suite de l'enquête trimestrielle qui est réalisée le dernier mois du trimestre.