

Les travailleurs canadiens sont de plus en plus mobiles en 2014. Nous sommes plus nombreux à changer d'emploi, de carrière et même de province pour le travail. Il s'avère que le changement est une des conditions de la réussite à long terme.



Les 2/3 des

BABY-BOOMERS

dans la cinquantaine occupent le même emploi depuis au moins 12 ans.



« X »

Les ont occupé en moyenne 3,2 emplois après 12 ans sur le marché du travail (3,4 ans par emploi).



« Y »

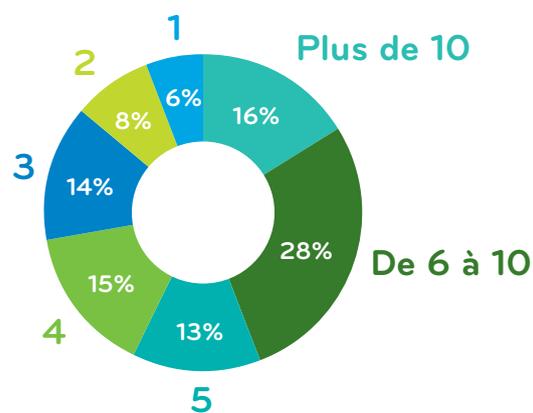
Les ont occupé en moyenne 3,9 emplois après 12 ans sur le marché du travail (2,7 ans par emploi).

GÉNÉRATION Y

GÉN. X

Les travailleurs appartenant à la génération X occupent un emploi environ **20 % plus longtemps** que ceux appartenant à la génération Y.

COMBIEN D'EMPLOIS LES CANADIENS ONT-ILS OCCUPÉS DANS LEUR CARRIÈRE?



Bien que les **occasions d'avancement** figurent parmi les principaux aspects recherchés par les candidats, seulement **11%** des travailleurs sont promus par leur employeur.

11%



88,5 %

88,5 % des travailleurs doivent changer d'employeur pour améliorer leur situation professionnelle.

COMBIEN DE TEMPS POUR GRAVIR LES ÉCHELONS?



Il faut compter en moyenne **12 ans** (4 ou 5 emplois et 4 titres d'emploi différents, dans 3 ou 4 organisations) pour passer d'un poste débutant à un poste de superviseur ou supérieur.

DÉMÉNAGER POUR LE TRAVAIL

On observe une **hausse de 30 %** du nombre de travailleurs qui ont changé de province pour le travail au cours des 20 dernières années. Les travailleurs qui déménagent à l'extérieur de leur province ont 46 % plus de chances d'être promu par leur employeur.



RÉORIENTATION PROFESSIONNELLE

La grande majorité des Canadiens (76 %) changent de carrière au moins deux fois.

Combien de fois avez-vous changé de carrière?

Les travailleurs qui connaissent le plus de succès sont ceux qui accueillent le changement à bras ouverts, soit en changeant d'emploi, de carrière ou encore de province. t

Lisez le rapport complet à l'adresse suivante : <http://workopolis.com/recherche>.

