

## Offrez un lifting vert à votre bureau

### Vidéo parodiant Joan Rivers qui vante les nouvelles reliures à anneaux sans PVC

**Brampton, Ontario – 15 Mars, 2010** – ACCO Brands, le plus grand fabricant et distributeur de reliures à anneaux au Canada utilise la vidéo en ligne et des parodies de célébrités pour promouvoir sa nouvelle gamme de reliures à anneaux écologiques. Aujourd'hui, à la sortie du premier vidéo, Joan Rivers nous offre un monologue humoristique concernant son nouveau lifting ENVI et la nécessité de recycler les sous-vêtements thermiques de George Clooney.

Pour présenter la nouvelle reliure à anneaux Customizer sans PVC, ACCO a réalisé une stratégie en ligne innovatrice qui a pour but d'informer et d'instruire les consommateurs et les acheteurs d'entreprise de façon amusante et divertissante. Afin de ponctuer l'importance des produits écologiques, une série de vidéos mettant en vedette des reliures célèbres seront produits et présentés tout au long de l'année. Les vidéos présenteront des parodies de célébrités expliquant les caractéristiques importantes des produits.

Les nouvelles reliures à anneaux sont faites à partir de polypropylène 100 % recyclable, à l'épreuve du transfert d'encre, résistantes et durables et au même prix détail que les reliures à anneaux régulières en PVC.

Commercialisée sous la marque Wilson Jones, la nouvelle reliure à anneaux Customizer sans PVC est la prochaine étape dans l'évolution des reliures, dominant l'industrie en offrant des fournitures de bureau écologiques.

«C'est la meilleure chose à faire et ça ne coûtera pas plus cher à nos clients» explique Jeff Schoo, vice président au marketing. «Des 12 000 000 de reliures à anneaux vendus au Canada en 2009, moins de 10 % d'entre elles étaient sans PVC.» On estime que 500 000 kilogrammes de PVC provenant de reliures à anneaux se retrouvent dans des sites d'enfouissement chaque année. C'est l'équivalent, en poids, de presque 675 voitures Smart.

«Les chiffres ne mentent pas. C'est sérieux, mais nous prenons une approche fantaisiste pour faire passer le message au sujet d'un produit que nous tenons tous pour acquis» dit Jeff Schoo.

Les associés de vente commerciale et au détail d'ACCO accueillent favorablement la nouvelle innovation en réponse à la demande des consommateurs pour des produits plus verts. Les institutions publiques comme le gouvernement du Canada et plusieurs autres institutions des secteurs publics et privés privilégient l'achat de produits écologiques en adoptant cette innovation rapidement.

ACCO planifie d'éliminer progressivement de son inventaire les reliures à anneaux en PVC d'ici la fin de 2010 et devenir ainsi le premier fournisseur du pays à offrir une gamme complète de reliures à anneaux sans PVC.

«Nous sommes fiers des nouvelles reliures à anneaux et espérons que l'industrie fera de même dans le développement des fournitures de bureau plus écologiques» explique David Kirin, directeur des produits.

Les reliures à anneaux sans PVC Wilson Jones sont offertes chez Grand & Toy, Staples Advantage, Lyreco, Office Depot, BuroPLUS, Office Plus et Basics.

- 30 -

#### **Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :**

David Kirin, Directeur des produits

Téléphone : 1.905.595.3100

[david.kirin@acco.com](mailto:david.kirin@acco.com)

[www.pvcfreebinder.com](http://www.pvcfreebinder.com)

**À propos de ACCO et Wilson Jones :**

ACCO Brands Canada inc. est une société commerciale d'ACCO Brands Corporation (NYSE: ABD), un des plus grands fournisseurs au monde de marques de fournitures de bureau. Nos marques sont : Wilson Jones, Swingline, Kensington, Quartet, GBC et Day-Timer. Depuis 1893, Wilson Jones est innovateur dans le développement intelligent de produits pratiques qui vous aident à obtenir le meilleur de votre travail.