

1940



## L'ÉVOLUTION D'UN SYMBOLE EMBLÉMATIQUE

**À propos du logo des années 1940 :** Mis à part le logo actuel de CBC/Radio-Canada, son premier emblème a été celui qui a été le plus longtemps utilisé. Ce symbole, créé par Hortense Binette, de l'École des beaux-arts de Montréal, dans le cadre d'un concours national, représentait à la fois les réseaux français et anglais, la carte géographique du Canada et l'effet électrisant de cette nouvelle technologie.

1950



**À propos du logo des années 1950 :** Pour des raisons techniques, le premier logo de CBC/Radio-Canada passait mal à l'écran. Jean-Paul Boileau, menuisier et graphiste à Radio-Canada, a donc travaillé à le simplifier en ne conservant du concept que la carte géographique.

1960



**À propos du logo des années 1960 :** Le papillon en Technicolor, conçu par le réalisateur-coordonnateur Hubert Tison, déployait ses ailes à l'aube de la télédiffusion en couleur de CBC/Radio-Canada en 1966. Ce logo « temporaire » a été utilisé pendant huit ans.

1970



**À propos du logo des années 1970 :** Le « C » évolutif créé par le réputé graphiste canadien Burton Kramer cherchait à évoquer le signal de radio-diffusion transmis sur les ondes.