

ARCHAMBAULT EN QUELQUES MOTS

- Archambault, c'est un carrefour incontournable offrant une vaste gamme de produits de divertissement. Au Québec, c'est le disquaire numéro 1, le libraire le plus dynamique, affichant la meilleure croissance et, le plus important détaillant d'instruments de musique et de partitions;
- 16 magasins à travers le Québec;
- En affaires depuis 112 ans;
- Libraire depuis 1989;
- Plus de 11 millions de clients visitent Archambault chaque année;
- Au 24^e rang des 150 entreprises les plus admirées au Québec selon le magazine Commerce 2008;
- 13 fois récipiendaire du titre de disquaire de l'année décerné par l'ADISQ au cours des 15 dernières années;
- Archambault.ca, le plus important magasin virtuel francophone en Amérique du Nord.

INFORMATION

CATHERINE PAYANT
Coordonnatrice des événements /
Développement de partenariats

500, rue Sainte Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2C6
Téléphone : 514.849.6206 poste 25287
catherine.payant@archambault.quebecor.com

ARCHAMBAULT 
Une compagnie de Quebecor Media

PRIX LITTÉRAIRES PLAN DE VISIBILITÉ

- Conférence de presse pour le dévoilement des livres en nomination;
- Présentation des titres en nomination dans la circulaire de Noël tirée à plus d'un million d'exemplaires et encartée dans les grands quotidiens et hebdomadaires à travers le Québec;
- Présentation des titres en nomination sur le site Web www.archambault.ca de novembre à avril;
- Mise en marché de masse et affichage dans les 16 magasins Archambault;
- Signets-dépliants avec présentation de chaque titre en nomination;
- Relations de presse, promotions radiophoniques et télévisuelles;
- Conférence de presse pour la remise des prix à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur vers le 23 avril.



Boîte concours
en magasin

LE GRAND
PRIX
LITTÉRAIRE
ARCHAMBAULT
Prix du public, 9^e édition

LE GRAND
PRIX *de la relève*
LITTÉRAIRE
ARCHAMBAULT
6^e édition

DE LA LECTURE PLEIN LA VUE

Archambault se renouvelle sans cesse pour soutenir, encourager et promouvoir la culture au Québec. La lecture est aujourd'hui indissociable de cette grande aventure culturelle entreprise par Archambault en 1896. Les prix littéraires en témoignent : ils font rayonner la littérature francophone de chez nous pour lui donner une place unique dans le cœur des Québécois.

Chaque année, quinze à vingt titres sont mis en nomination pour le **Grand Prix littéraire Archambault** et le **Grand Prix de la relève littéraire Archambault**. Jusqu'à ce jour, plus de 125 œuvres ont été en lice pour ces deux prix littéraires. Quatorze auteurs et leur maison d'édition ont été récompensés en remportant au total plus de 150 000 \$ en bourse!

LE GRAND PRIX LITTÉRAIRE ARCHAMBAULT

Prix du public, 9^e édition

Caroline Allard
Porte-parole

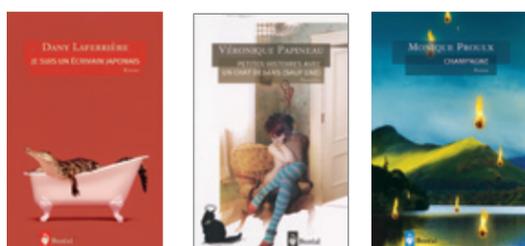


LE GRAND PRIX *de la relève* LITTÉRAIRE ARCHAMBAULT

6^e édition

Trophées
des Grand Prix

NOMINATION 2009



LE CHOIX DU PUBLIC

Le Grand Prix littéraire Archambault a pris naissance en 2000. Douze titres sont mis en nomination vers la fin novembre de chaque année. Les titres sont sélectionnés par les libraires des 16 magasins Archambault, mais le choix final appartient au grand public. Celui-ci est invité à voter dans les 16 magasins Archambault ou sur le site www.archambault.ca. On compte de 10 000 à 15 000 votes par année. Le gagnant remporte une bourse de 10 000\$ alors que sa maison d'édition reçoit une bourse de 2 000\$ pour faire la promotion du livre. La remise du prix a lieu vers le 23 avril à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur.

Critères d'admissibilité au GPLA

- Roman d'auteur québécois de langue française;
- Parution entre le 1^{er} juillet et le 30 juin.

GAGNANTE 2008



CAROLINE ALLARD
Les chroniques
d'une mère indigne
Septentrion

- 2007 : *Comme une odeur de muscles*, Fred Pellerin, Planète rebelle
 2006 : *Les Chevaliers d'émeraude*, tome 5, Anne Robillard, De Mortagne
 2005 : *Pour de vrai*, François Avaré, Libre Expression
 2004 : *Indésirables*, Chrystine Brouillet, La courte-échelle
 2003 : *Bonbons assortis*, Michel Tremblay, Leméac
 2002 : *Gabrielle et Adélaïde*, Marie Laberge, Boréal
 2001 : *Thana, la fille-rivière*, Louise Simard, Libre Expression

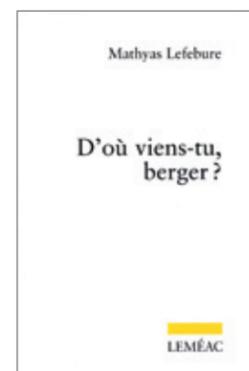
LE CHOIX D'UN COMITÉ

Le Grand Prix de la relève littéraire a vu le jour en 2003. C'est un jury composé de lecteurs assidus et passionnés parmi la clientèle d'Archambault qui sélectionne les romans en nomination et détermine le gagnant pour ce prix. Le comité de lecture lit en moyenne une trentaine de livres annuellement parmi les livres soumis, soit par la maison d'édition, soit par l'auteur lui-même. C'est aussi le comité de lecture qui désigne le grand gagnant. Le gagnant remporte une bourse de 10 000\$ alors que sa maison d'édition reçoit une bourse de 2 000\$ pour faire la promotion du livre. La remise du prix a lieu vers le 23 avril à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur.

Critères d'admissibilité au GPRLA

- Première œuvre publiée par l'auteur;
- Roman d'auteur québécois de langue française;
- Parution entre le 1^{er} juillet et le 30 juin.

GAGNANT 2008



MATHYAS LEFEBVRE
D'où viens-tu, berger?
Leméac

- 2007 : *Whisky et paraboles*, Roxanne Bouchard, VLB éditeur
 2006 : *Des cendres sur la glace*, Georges Lafontaine, Guy Saint-Jean
 2005 : *Un petit pas pour l'homme*, Stéphane Dompierre, Québec Amérique
 2004 : *Un matin tu te réveilles...t'es vieux!*, Michel Fréchette, Vents d'Ouest

NOMINATION 2009

